

d&amp;w druck- und werbegesellschaft

# Kreativ und engagiert für den Marathon

Ein Großevent wie der E.ON Mitte Kassel Marathon kann ohne ein funktionierendes Netzwerk aus Sponsoren, Partnern und Dienstleistern nicht über die Bühne gehen. Neben der Kernorganisation wie Streckenführung, Helferakquisition, Logistik und Verpflegung zählen Marketing und Printprodukte dabei zu wesentlichen Erfolgsfaktoren. Seit Beginn des E.ON Mitte Kassel Marathon im Jahr 2007 ist die d&w druck- und werbegesellschaft als Partner mit im Boot. Ob Plakate, Broschüren oder der Veranstaltungsflyer: d&w ist hier der Partner für die Marathon-Macher. „Für uns spielt die Werbung eine wichtige Rolle, denn vor allem durch sie erreichen wir eine hohe Aufmerksamkeit“, sagt Marathon-Veranstalter Winfried Aufenanger (AS Event GmbH). Karsten Stracke, Geschäftsführer von d&w, kann dies nur bestätigen: „Wir drucken pro Marathon etwa 120.000 Flyer und mehrere hundert Plakate in allen Größen und leisten damit einen entscheidenden Beitrag in Sachen Werbung.“ Die Flyer werden bundesweit bei vielen Marathons und anderen Events verteilt, auch durch sie wird der Fokus auf die größte Laufsportveranstaltung in der Großregion Nord-, Osthessen, Südniedersachsen und Ostwestfalen immer mehr erweitert. Vor allem in den Wochen vor dem Kasseler Marathon (2012 findet vom 18. bis 20. Mai bereits die sechste Auflage statt) rollt der Werbezug kräftig durch Kassel. „Dann sind die von uns gedruckten Plakate überall im Stadtgebiet zu sehen. Sie fallen direkt ins Auge“, berichtet Stracke. In diesem Jahr hat er bei der Gestaltung des A0-Plakats mitgewirkt und so kam auch das von der Kasseler Agentur zentral-kommunikation entworfene Marathon-Maskottchen „Marakass“ erstmals mit aufs Plakat. Ein gutes Beispiel: „Beim Kasseler Marathon ist man immer offen für kreative Ideen,



Zwei erfolgreiche Teilnehmer des diesjährigen Mini-Marathon in Kassel: Nils Knobel und Ramon Andos.

Foto: stracke



deshalb funktioniert die Partnerschaft ja so hervorragend“, betont der d&w-Geschäftsführer. Diese Partnerschaft geht schon auf Karsten Strackes Vorgänger Wolfgang Kerl zurück, denn schon vor dem Marathon wurde die komplette Druckschiene des traditionellen Kasseler Citylaufs von d&w bedient.

„Ich finde, dass der Marathon hier eine ganz tolle Sache ist, weil er nicht nur als Slogan die Region bewegt, sondern es auch tatsächlich geschafft hat, viele zum Laufen zu bringen“, sagt Printprofi Karsten Stracke. So berichtet auch er von vielen befreundeten Firmenpartnern, die durch den Marathon die Lust an der Bewegung gefunden haben. Was ihn aber ganz besonders gefällt, ist das soziale und integrative Engagement der Marathon-Macher: „Wenn ich sehe, wie begeistert die Kids sind, die beim Mini-Marathon mitmachen, dann bin ich ebenfalls ganz begeistert.“

d&w gehört deshalb zu jenen Partnern, durch deren Unterstützung die Schülerinnen und Schüler nahezu komplett ohne Startgebühr laufen können. Bei in diesem Jahr 3.200 jungen Mini-Marathon-Teilnehmern (für 2012 werden noch weit mehr erwartet) ist es eine gewaltige Herausforderung, das Sponsoring unter Dach und Fach zu bekommen.

Karsten Stracke hat sich wie viele andere Firmen dazu bereit erklärt, die Startgebühr für Teilnehmer einer Schule zu übernehmen. Er kann die teilweise in der Presse und in Ortsbeiräten geäußerte Kritik an den Startgebühren nicht nachvollziehen.

„Das ist doch typisches nordhessisches Gemacker, die sollten sich besser informieren und ebenfalls was für die Kids tun“, spricht er klare Worte.

Er selbst und Wolfgang Kerl haben sich sehr über die Kritik geärgert.

Deshalb ist es für d&w wie für viele andere positiv gestimmten Firmen selbstverständlich, den Mini-Marathon zu unterstützen. Ganz im Sinne von Veranstalter Winfried Aufenanger: „d&w zeigt genau das, was unser Netzwerk ausmacht: Kreativität, Freude und soziales Engagement.“

**d&w**  
druck- und werbegesellschaft  
inh. karsten stracke

**Firma:** druck- und werbegesellschaft  
**Adresse:** göttinger straße 25  
34123 kassel  
**Telefon:** 05 61 - 570 36-0  
05 61 - 570 36-15  
**E-Mail:** info@duw-druck.de  
**Internet:** www.duw-druck.de